



MAMA
SALES KIT



INTRODUCTIE

Bij Kek Mama weten we als geen ander hoe het leven van moeders eruit ziet. Ze zijn druk, ja. Maar tegelijkertijd hebben zij de touwtjes stevig in handen en weten ze heel goed wat ze willen. Daarom serveren we onze inspirerende en herkenbare content dagelijks op verschillende momenten via de diverse kanalen die dit prachtige merk rijk is. Het glossy magazine, de drukbezochte website, onze eigen webshop, het videokanaal (Kek Mama TV), de nieuwsbrief, de populaire social media-accounts en de podcast (Mama doet ook maar wat) maken van Kek Mama een rijk en zichtbaar merk.

Veel bedrijven richten zich op moeders. Logisch, want moeders gelden nog altijd als de gatekeepers die bepalen wat er in huis komt, wat er op tafel staat en wat de vakantiebestemming wordt. Kek Mama kent deze doelgroep door en door. We weten wat ze lezen, liken, sharen en wat ze wegklikken. We weten waar we ze moeten bereiken en hoe we dat moeten doen.

In dit boekje vind je de vele mooie manieren om deze moeders in het hart te raken. Ben je op zoek naar een goede sparring partner om jouw campagne nog meer kracht bij te zetten? Schroom dan niet om contact op te nemen. We denken graag met je mee.

Hartelijke groet,

Jannine Berkelaar

Hoofdredacteur Kek Mama



MAMA

CIJFERS

Merkbereik

636.000
print & online

Website

5.5 mln
pageviews p.m.

1.6 mln
unieke bezoekers p.m.



Facebook

113.000
fans

Instagram

55.900
volgers

Nieuwsbrief

70.000
leden

MAMA DOELGROEP

Kek Mama is hét mediamerk voor vrouwen met kinderen tussen 0 en 12 jaar. Voor leuke vrouwen die ook moeder zijn: vrouwen die alles uit het leven willen halen (moederschap, carrière, sociaal leven) en zich daar níet schuldig over voelen.

Kek Mama biedt drukke moeders een heerlijk momentje voor zichzelf, met eerlijke verhalen, persoonlijke interviews, herkenbare columns en fijne lifestyletips.

MAMA



leek MAMA

LEZER

Magazine

28%
Man



72%
Vrouw



Leeftijd

59%
13-34 jaar



32%
35-49 jaar



9%
50+ jaar



Gezinsfase

5%
alleenstaand



7%
Tweepers. huishoudens



88%
Gezinnen



Sociale status

44%
Hoog inkomen



59%
Sociale Klasse ABI



84%
Midden/Hoog
opgeleid



Interesses

- 86% Opvoeden van kinderen
- 85% Koken en eten
- 84% Vakantie en reizen
- 80% Gezonde levensstijl
- 70% Lichaamsverzorging/make-up/schoonheidstips

Activiteiten

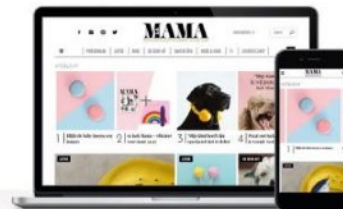
- 83% Bakken van koekjes, taarten, cakes, brood e.d.
- 79% Kijken naar dvd's en/of films on demand
- 70% Dierenpark bezoeken
- 69% (Voor)lezen van kinderboeken
- 66% Pretpark bezoeken

Bron:

Profielgegevens: NPM 2020-III
Interesses en activiteiten:
NPDM 2020-I

MAMA

ONLINE BEZOEKER



Interesses

- 66% Vakanties en reizen
- 64% Gezonde levensstijl
- 57% Entertainment
- 49% Opvoeden van kinderen
- 44% Mode, cosmetica en persoonlijke verzorging

Activiteiten

- 89% Doet online aankopen
- 80% Leest boeken (zowel op papier als digitaal)
- 71% Koopt kleding online
- 68% Kookt uitgebreid voor vrienden of familie
- 57% Koopt schoenen online

Bron:
NOBO Jan-juni 2020
(% maandgemiddelde)

keek MAMA MAGAZINE

- ▶ **Editie 2:** Kirsten Schilder / taboe: kinderen verlaten voor man / broer-zus uitspraken en acties / beauty: thema zwanger / portretten: sportverslaafd / reizen: Malta
- ▶ **Editie 3:** La Vie Sanne (nieuwe columnist) / Ik-verhaal: weer zwanger (21 jaar tussen jongste en oudste) / Sprokkel: kinderen terroriseren de oppas / expat moeders / mama is kaal / reizen: Zuid-Tirol
- ▶ **Editie 4:** taboe: relatie met impotente man / ik vind moeder zijn soms geen bal aan / ik keek 2 minuten niet / uit elkaar door de kinderen / kind lastig gevallen op TikTok / bankrekening: Cryptomama
- ▶ **Editie 5:** Moederdag / bevalling op bestelling / man ging vreemd / terug naar je ouders
- ▶ **Editie 6:** Grote enquête
- ▶ **Editie 7:** Zomer
- ▶ **Editie 8:** Zomer
- ▶ **Editie 9:** Duurzaamheid (inclusief enquête: hoe duurzaam ben jij?)
- ▶ **Editie 10:** Wonen
- ▶ **Editie 11:** Geld
- ▶ **Editie 12:** Party



kek MAMA SPECIALS

► Mombracing: 29 maart

De maand april staat in het teken van Mombracing, de tegenhanger van Momshaming. In 2020 bleek uit onderzoek onder de Kek Mama lezeressen dat 77% van de moeders weleens te maken heeft (gehad) met momshaming. Schokkend en tijd voor actie! Zo is Mombracing geboren. We roepen moeders op elkaar voortaan te supporten in plaats van te bekritisieren.

► Zomer: 28 juni

Ruim 200 pagina's vol leesverhalen over zomerliefde, rampvakanties, recepten voor warm weer, liefde, sex, opvoeding. Maar ook de leukste uittips voor het gezin, een zomerhoroscoop, puzzels, spelletjes en een lang leesverhaal.



De specials zijn dikker dan reguliere edities en liggen langer in de winkel!

keK MAMA

SPECIALS

▶ **Liefde: 30 augustus**

Ruim 160 pagina's vol smeulige verhalen, fijne tips om de tropenjaren door te komen. In het liefdesboek lees je alles op het gebied van relatie, scheiden, seks en liefde.

▶ **Winter: 29 november**

Met het ruim 200 pagina's tellende Kek Mama winterboek kom je warm de wintermaanden door. Vol heerlijke leesverhalen, herkenbare columns, winterhoroscoop, fijne spelletjes en puzzels en de leukste uitjes met én zonder je gezin.

keK MAMA



MA
MA
WIL
NOG
WEL

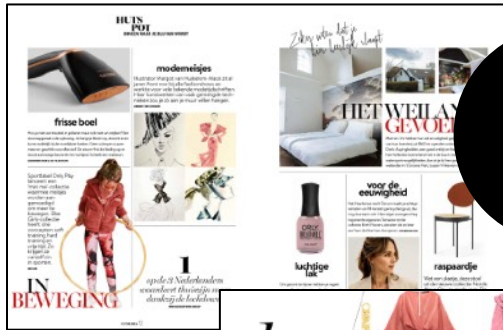
DE
GROTE
KEK MAMA
SEX
ENQUÊTE



HOE BELANGRIJK IS SEX VOOR JOU EN HOE VAAK DOE JE HET? VIND JE HET NOG EVEN LEUKALS VROEGER OF IS JE LIBIDO GEZAKT SINDE HET MOEDERSCHAP EN OOK: BEN JE WEL ENS BETRACHT DOOR JE KINDEREN? WE VROEGEN HET ALLEMAAL IN ONZE GROTE KEK MAMA SEX ENQUÊTE. [www.kekmama.nl](#)

kek MAMA

VOORBEELDEN



Lifestyle



Kindermode



Mode



MAMA

VOORBEELDEN



Liefde/relatie



Geld



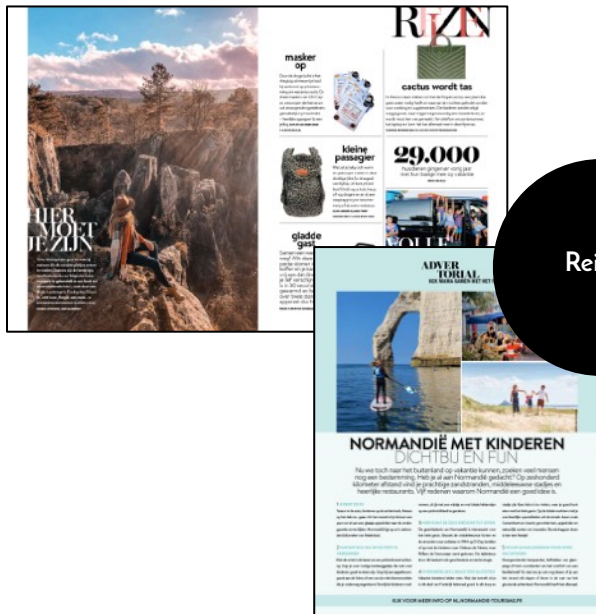
Uittips



Culi

MAMA

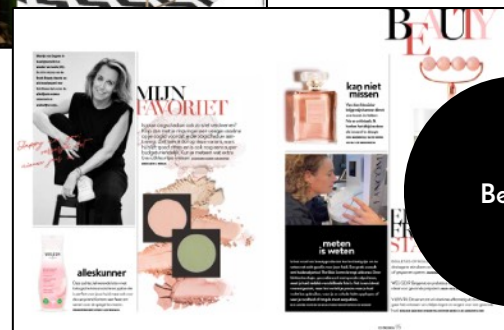
VOORBEELDEN



Reizen



Interieur



Beauty

MAMA

VERSCHIJNINGSPLANNING

Reguliere edities

Nr	Sluitingsdatum advertenties	Aanleveren advertenties	Bij abonnees	In de winkel
1	Di 30 Nov	Vr 03 Dec	Ma 04 Jan	Woe 05 Jan
2	Di 28 Dec	Ma 03 Jan	Vr 28 Jan	Di 01 Feb
3	Woe 26 Jan	Ma 31 Jan	Vr 25 Feb	Di 01 Ma
4	Woe 23 Feb	Ma 28 Feb	Vr 25 Ma	Di 29 Ma
5	Ma 28 Ma	Vr 01 Apr	Vr 29 Apr	Di 03 Mei
6	Ma 25 Apr	Vr 29 Apr	Vr 27 Mei	Ma 31 Mei
7	Ma 23 Mei	Vr 27 Mei	Vr 24 Jun	Di 28 Jun
8	Woe 29 Jun	Ma 04 Jul	Vr 29 Jul	Di 02 Aug
9	Woe 27 Jul	Ma 01 Aug	Vr 26 Aug	Di 30 Aug
10	Woe 31 Aug	Ma 05 Sep	Vr 30 Sep	Di 04 Okt
11	Woe 28 Sep	Ma 03 Okt	Vr 28 Okt	Di 01 Nov
12	Woe 26 Okt	Ma 31 Okt	Vr 25 Nov	Di 29 Nov

Specials

Editie	Sluitingsdatum advertenties	Aanleveren advertenties	Bij abonnees	In de winkel
1 Special Mombracing	Woe 23 Feb	Ma 28 Feb	Vr 25 Ma	Di 29 Ma
2 Special Zomer	Ma 23 Mei	Vr 27 Mei	Vr 24 Jun	Di 28 Jun
3 Special Liefde/Sex	Woe 27 Jul	Ma 01 Aug	Vr 26 Aug	Di 30 Aug
4 Special Winter	Woe 26 Okt	Ma 31 Okt	Vr 25 Nov	Di 29 Nov

Tarieven

Stuur voor de actuele tarieven een mailtje naar Kylie Deenen via kylie@familyblend.nl of bel naar 06-49322332.

